

PROGRAMA KM ZERO VENTURING 2023

BASES DE LA CONVOCATORIA DE STARTUPS

1) ¿Qué es KM ZERO y por qué organiza este programa?

KM ZERO Food Innovation Hub es el hub de innovación especializado en el sector alimentación con sede en Valencia que trabaja desde 2018 para impulsar startups, apoyar a empresas y generar y compartir información y tendencias, con la misión de acelerar la transformación del sector hacia uno más saludable, sostenible y accesible.

Con el objetivo de seguir trabajando para afrontar los retos de la alimentación, KM ZERO crea el primer programa de innovación abierta e inversión estratégica donde en la convocatoria de 2023 **CAPSA VIDA, Embutidos Martínez, Platos Tradicionales, Vicky Foods, Grupo Arancia, Helados Estiu, Mahou San Miguel, Incarlopsa y Makro** (de ahora en adelante llamadas *los partners o las corporates*), colaborarán con startups para ayudar a los seleccionados a escalar las soluciones para los retos a los que se enfrenta el sector, generando un impacto positivo en las personas y el planeta, impulsando la transición hacia un sector competitivo a nivel internacional y que responda a las nuevas demandas de los consumidores.

A través de KM ZERO Venturing, se potencia el crecimiento y consolidación de jóvenes empresas y proyectos y se ayuda a encontrar soluciones para los retos de las compañías participantes con el fin de generar pilotos, nuevos productos, sinergias y negocio a futuro.

Interés prioritario:

- Conocer a los proyectos que estén resolviendo los retos a los que se enfrenta el sistema alimentario
- Conectar a las startups con la industria para conseguir un rápido crecimiento a través de la innovación abierta
- Ofrecer el *know-how* industrial de las corporates a las startups
- Ofrecer nuevas soluciones y productos a la industria alimentaria
- Potenciar a las participantes a través del ecosistema de KM ZERO en el que hay fondos de inversión, corporates, instituciones públicas y privadas y líderes de opinión en la transición del sistema alimentario.

2) **¿A quién se dirige esta convocatoria? Requisitos de participación en el programa**

El programa KM ZERO Venturing está dirigido a todos aquellos proyectos encuadrados dentro del sistema alimentario, ya sea total o parcialmente, que ayuden a hacer más resiliente la cadena y ofrezcan una solución innovadora a alguno o varios de los retos planteados por los partners del programa siendo estos:

Agricultura regenerativa y salud del suelo

Buscamos proyectos que impulsen prácticas sostenibles y regenerativas en la producción de alimentos a nivel global. Se estima que la agricultura es responsable del 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial, mientras que la degradación del suelo afecta a más de 3.200 millones de personas. Se buscan proyectos escalables que promuevan la resiliencia y la sostenibilidad en la producción de alimentos.

Gestión del agua

La industria alimentaria es la segunda mayor consumidora de agua a nivel mundial, usando 4,4 billones de metros cúbicos de agua al año. Buscamos soluciones que ayuden a las corporates a hacer más sostenible su consumo de este recurso tan preciado.

Nuevos ingredientes

Buscamos proyectos que ofrezcan ingredientes innovadores y sostenibles que permitan a las corporates ofrecer productos más saludables y nutritivos, ante la creciente demanda de estos por parte del consumidor.

Especial interés en:

- Biomoléculas funcionales
- Ingredientes novedosos
- Reducción de sal, y azúcar
- Nuevas grasas, carbohidratos y fibras
- Antioxidantes orgánicos para la protección de los productos
- Aditivos orgánicos

Tecnologías innovadoras de producción y aplicación de ingredientes

Buscamos proyectos que ofrezcan tecnologías y aplicaciones innovadoras para en el sector de los ingredientes. Las corporates tienen interés en estas tecnologías (que pueden ser procesos químicos, tecnologías físicas, o software) que mejoren la aplicación de los ingredientes.

Nuevas proteínas

Buscamos proyectos que aborden la creciente demanda de proteínas sostenibles y saludables en la cadena alimentaria. La población mundial en constante crecimiento y la presión sobre los recursos naturales nos llevan a buscar fuentes de proteínas que no dependan únicamente de la ganadería intensiva. A su vez, los consumidores están cada vez más interesados en nuevas proteínas por motivos de salud y medioambientales.

Especial interés en:

- Proteínas de cultivo celular
- Proteínas surgidas de la fermentación
- Proteínas de insecto aplicables a la alimentación animal, o que mejoren nutricionalmente los productos para los humanos

Nuevos productos alimentarios y bebidas

Buscamos proyectos que ofrezcan nuevos productos alimentarios y bebidas innovadoras con ingredientes y nutrientes específicos que aporten beneficios para la salud y el bienestar del consumidor. Valoraremos soluciones que incorporen ingredientes naturales, orgánicos y que sean sostenibles, ofreciendo una experiencia de consumo atractiva y sostenible, adaptada a las necesidades del mercado actual.

Tecnologías que mejoren la eficiencia en industria alimentaria

Buscamos proyectos que mejoren la eficiencia y productividad de la industria alimentaria, mediante tecnologías innovadoras. El foco es mejorar los procesos de estas industrias, aumentar la calidad de sus productos y optimizar sus cuentas de resultados.

Especial interés en:

- Inteligencia artificial
- Blockchain
- Robótica
- Tratamientos de conservación no térmicos
- Procesos industriales

Envases sostenibles

Buscamos proyectos que reduzcan el impacto ambiental de los envases utilizados en la industria alimentaria. Se estima que la industria alimentaria genera el 85% de los residuos de envases generados en todo el mundo, siendo estos principalmente de plástico y de un solo uso. Buscamos nuevos envases que respeten al medioambiente y encajen en los nuevos marcos legales como el Real Decreto de Envases en España.

Reducción del desperdicio alimentario

Buscamos proyectos que aborden la problemática del desperdicio de alimentos en todas las etapas de la cadena de suministro, desde la producción hasta el consumo final. Por ejemplo, en España en 2022 se desperdiciaron 1.300 millones de kilos de comida, lo que equivale a 28 kilos por persona. Buscamos apoyar a startups que resuelvan este problema tanto a nivel nacional como global.

Reducción y compensación de emisiones para la industria alimentaria

Buscamos proyectos que impulsen la industria alimentaria hacia la sostenibilidad en términos de emisiones de carbono. Buscamos tecnologías que reduzcan y compensen la huella de carbono de estas empresas con especial interés en aquellos que contribuyan a la sostenibilidad ambiental y al mismo tiempo generen beneficios económicos.

Canales de venta para la industria alimentaria

Buscamos proyectos que ofrezcan nuevas formas de llegar al consumidor final, y adaptarse a las nuevas tendencias de consumo. También nos interesan tecnologías aplicadas al punto de venta.

Innovaciones en Marketing e Inteligencia de Mercado

Este reto busca proyectos innovadores en marketing y análisis de datos para la industria alimentaria. Proyectos que ayuden a las startups a interactuar mejor con sus consumidores y adaptar mejor sus decisiones de lanzamiento y desarrollo de productos al estado del mercado. También valoramos proyectos que utilicen herramientas para mejorar la experiencia de usuario y la fidelización de los consumidores.

3) ¿En qué consiste el programa? Beneficios

El programa, impulsado y coordinado por KM ZERO Food Innovation Hub, está enfocado en la aceleración y capacitación del equipo emprendedor detrás de proyectos innovadores que estén transformando el sistema alimentario en uno más sostenible, saludable, accesible e integrado dentro del siglo XXI a través de innovación abierta e inversión estratégica de las diferentes empresas industriales que lo apoyan.

El programa se extenderá durante 6 meses desde julio hasta diciembre de 2023.

Durante estos 6 meses se desarrollará un plan de trabajo de la mano de las corporates que proponen los retos, del equipo multidisciplinar de KM ZERO con años de experiencia relevante en innovación en alimentación y con los expertos colaboradores del programa con conocimientos relevantes en los siguientes campos: desarrollo de modelos de negocio en alimentación, asesoramiento legal y financiero, desarrollo tecnológico, análisis de mercado, análisis de sostenibilidad, búsqueda de financiación y desarrollo de marcas especializadas en alimentación, entre otros.

El objetivo de este programa es el impulso de estos emprendimientos para que alcancen una fase de escalado de su negocio a partir del programa y de las inversiones conseguidas gracias a éste.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

Acompañamiento

Durante todo el programa, los seleccionados recibirán un seguimiento tanto global como a nivel específico por parte del equipo de KM ZERO y expertos, conociendo así la situación en cada momento, necesidades y refuerzos necesarios que se precisen implementar. Habrá una sesión semanal de seguimiento y asesoramiento entre el equipo de KM ZERO y las startups seleccionadas.

Colaboración con las corporates/ Realización de pruebas de concepto

Nuestro programa destaca por el contacto directo entre industrias alimentaria y startups. Los seleccionados tendrán acceso a la realización de pruebas de concepto de sus soluciones junto con estas industrias, facilitando el escalado de su solución, así como a todas las facilidades que pueda y quiera darle el equipo de la corporate.

- Realización de pruebas de concepto
- Facilitación de instalaciones para el escalado industrial
- Mentorías en producción, dirección comercial, innovación ...
- Acceso al know-how de estas industrias

Acceso los inversores y fondos asociados

En esta edición del programa contamos con la figura de inversores y fondos asociados, que nos ayudarán a financiar a las startups que están impulsando la transformación del sector alimentario. Al acceder a este programa, tendrás acceso a esta red de inversores.

Aceleración y crecimiento del proyecto

A lo largo del programa, los proyectos seleccionados acelerarán su crecimiento y entrada en el mercado a través de los recursos propuestos por KM ZERO, las corporates y los expertos del programa. Estimamos que podemos **alcanzar 2 años de trabajo en los 6 meses del programa**, saltando de una fase de Producto Mínimo Viable a una de escalado gracias a éste.

Revisión del modelo de negocio y del plan financiero

Un aspecto fundamental de cualquier proyecto es su viabilidad tanto empresarial como financiera. Durante este programa revisaremos el modelo de negocio de los participantes buscando aquel que mejor encaje con la solución planteada, partiendo de la información obtenida durante la solución del reto. Posteriormente revisaremos el plan financiero ajustándolo a uno más profesionalizado tras la realización de estas pruebas de concepto.

Networking y visibilidad

El programa ofrece acceder de manera directa a agentes de interés en el sector alimentario gracias a la comunidad y a la red de embajadores con la que cuenta KM ZERO, como el [KM ZERO Squad](#). Durante todo el año se desarrollan diferentes eventos propios, como el [ftalks Food Summit](#), encuentro de referencia de innovación alimentaria, o se colabora en los principales eventos de innovación y emprendimiento a nivel nacional e internacional con ponencias, mesas redondas y charlas a las que los seleccionados podrán ser invitados. Además, podrán participar en otras iniciativas de divulgación de KM ZERO: el informe anual [Fooduristic](#) y el [podcast](#).

Compartir stakeholders

KM ZERO cuenta con una red de contactos de la que los seleccionados podrán nutrirse y formar parte. Inversores, expertos y líderes de opinión del sector, empresas, entidades público y privadas y startups reunidos con el objetivo de ayudar y poder contribuir en la medida de lo posible en la creación de las mejores prácticas para el sector.

Mejorar competencias emprendedoras del equipo

El programa de KM ZERO también apoyará en la capacitación del equipo emprendedor para desarrollar una organización escalable y sostenible tanto a nivel financiero como medioambiental y social. Con este objetivo en mente el equipo emprendedor recibirá mentorías de los expertos de KM ZERO que giren entorno a liderazgo, estrategia empresarial, rondas de inversión y también sobre los verticales alrededor de los cuales gira el programa.

Internacionalización

Durante este programa y gracias al apoyo de los colaboradores de KM ZERO, KM ZERO Squad y las empresas partners, estos proyectos lograrán tener una proyección internacional y podrán acceder a nuevos mercados si lo consideran necesario.

4) Fases del programa y timeline

El programa KM ZERO Venturing contempla las siguientes 4 fases para garantizar el éxito del mismo: Convocatoria y selección, definición del plan de trabajo, desarrollo del programa y Demo Day.

A) CONVOCATORIA Y SELECCIÓN

Los proyectos y empresas participantes deberán en primer lugar, rellenar el formulario que figura en www.kmzerohub.com presentando así de forma oficial su candidatura. Esta convocatoria estará abierta desde el miércoles 29 de marzo hasta las 23:59 del domingo **28 de mayo de 2023** (hora española).

PRESELECCIÓN

A partir de la información recogida en la candidatura de cada proyecto, se seleccionarán aquellos que hayan obtenido mayor valoración y serán estos los que pasarán a fase de entrevista personal.

Los criterios que se tendrán en cuenta en esta preselección y a lo largo de todo el proceso de selección son los siguientes:

- Propuesta de valor, modelo de negocio y escalabilidad del proyecto
- Criterios ESG
- Grado de innovación del proyecto
- Potencial de mercado y sector
- Madurez del proyecto
- Encaje con los retos planteados en el programa
- Equipo emprendedor
- Situación financiera y legal
- Impacto en la transición del sistema alimentario hacia uno más saludable, sostenible y accesible.

ENTREVISTA PERSONAL

Si te encuentras entre las mejores candidaturas recibirás una convocatoria para realizar una o varias entrevistas personales con el equipo de KM ZERO (presencial o virtual) para conocer mejor el proyecto.

COMUNICACIÓN DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS

Se seleccionarán hasta 20 proyectos para KM ZERO Venturing, y la comunicación de esta selección se realizará vía correo electrónico y/o llamada. Una vez aceptada la participación, se remitirán los contratos relacionados con el programa y se comunicará de forma abierta.

Las startups seleccionadas se obligan a:

- Permanecer durante la extensión del programa KM ZERO Venturing, asistir de manera proactiva a todas las reuniones y actividades que requiera el programa, cumplir las directrices indicadas por KM ZERO y las corporates, y hacer todo lo posible para alcanzar los retos planteados.
- Asegurar la dedicación e implicación del equipo en el aprovechamiento del programa.
- Alcanzar los objetivos marcados y pactados con KM ZERO y las Corporates.

B) DEFINICIÓN DEL PLAN DE TRABAJO

Una vez seleccionados los proyectos se iniciará el proceso de *matchmaking* entre las diferentes corporates del programa, los inversores asociados, los expertos

colaboradores y las startups seleccionadas. La duración de esta fase del programa será del 1 de julio hasta el 31 de julio de 2023. El objetivo de esta fase es definir de forma clara cuáles son los retos que puede afrontar cada proyecto y los objetivos a lograr durante el programa de forma conjunta con la/las corporates y de la mano de KM ZERO. Al terminar esta fase deberá haber un acuerdo firmado por corporates y startups en el que estén definidos de forma clara los objetivos a lograr durante el programa.

C) DESARROLLO DEL PROGRAMA

Desde principios de julio hasta finales de noviembre de 2023 los participantes desarrollarán un intenso plan de trabajo acompañados por el equipo de KM ZERO y el apoyo de los expertos colaboradores en el programa para impulsar su proyecto hacia el siguiente nivel. Durante este programa se trabajarán las siguientes áreas: desarrollo de negocio, desarrollo tecnológico, estrategia comercial, capacitación del equipo emprendedor, asesoramiento legal, entre otros.

Este programa se desarrollará a través de diferentes actividades, siendo algunas de estas mentorías individualizadas y grupales impartidas por los diferentes agentes del programa y el seleccionado, *masterclasses* conjuntas sobre cada vertical del programa y reuniones para el estudio y desarrollo de pruebas de concepto junto a las corporates del programa. Para garantizar el mejor funcionamiento posible del programa se harán reuniones semanales (presenciales o por vía telemática) de seguimiento entre KM ZERO y el participante.

D) DEMO DAY Y POSIBILIDAD DE INVERSIÓN

Para finalizar el programa, se realizará un **Demo Day** en abierto en el que los seleccionados presentarán sus proyectos y avances en el programa y tras éste, las corporates partners y los inversores asociados tomarán las decisiones de inversión sobre las startups participantes. Los inversores están comprometidos a invertir, pero de ninguna forma obligados a hacerlo en un proyecto en particular. Es por eso que algún proyecto podría no recibir financiación de los inversores.

5) REQUISITOS QUE DEBEN CUMPLIR LOS PARTICIPANTES

Cada startup seleccionada será responsable de cumplir con los siguientes requisitos, y mantendrá indemne a KM ZERO respecto de cualquier consecuencia que pudiera derivar de su incumplimiento:

- Rellenar y firmar el formulario que figura en la web www.kmzerohub.com, lo que implica la aceptación expresa de estas bases.

- Estar legalmente constituido, y contar con todos los requisitos y documentos legalmente necesarios para poder suscribir cualquier tipo de acuerdo posterior con cualquier tercero.
- Asegurarse de que el representante de la startup sea una persona física, mayor de edad, y con plena capacidad jurídica y de obrar para formar parte de la convocatoria, de forma que su participación en el programa no infrinja ninguna norma.
- Estar al corriente de las obligaciones tributarias, fiscales y con la Seguridad Social.
- Garantizar la dedicación exclusiva de al menos dos miembros de la Startup al proyecto.
- Asegurarse y responsabilizarse de que cualquiera de los datos facilitados sea completos y veraces.
- Contar con un Producto Mínimo Viable en vías de desarrollo o desarrollado.
- Contar con un equipo de 2 o más personas. Buscamos gente ambiciosa que quiera escalar su negocio en la transformación del sistema alimentario.
- La tracción comercial se valorará positivamente

6) COSTE DEL PROGRAMA

KM ZERO Venturing no tiene coste de participación, y solo habrá coste en caso de recibir inversión por los partners del programa o por alguno de los inversores asociados o del ecosistema introducidos por KM ZERO. Este fee de KM ZERO Venturing será de un cinco por ciento (5%) sobre las inversiones realizadas por partners e inversores asociados al ecosistema de KM ZERO. Esta fórmula de cobro a éxito es la idónea para alinear los intereses de partners, inversores, startups y KM ZERO.

7) CESIÓN Y DERECHOS DE IMAGEN Y PROPIEDAD INTELECTUAL/INDUSTRIAL

Los participantes garantizan y serán responsables de que los proyectos sean originales de sus autores y/o tengan libre disposición de estos.

Además, mediante la aceptación de estas bases, consienten expresamente y autorizan a KM ZERO para que utilice su imagen, nombre, logotipo o nombre comercial, a través de los medios que procedan, sin que genere remuneración alguna a su favor.

De igual modo, los participantes otorgan a KM ZERO los derechos de mostrar los proyectos presentados, sin necesidad de previo aviso ni compensación por la concesión de tal derecho, en la página web del Programa KM ZERO Venturing en la de KM ZERO Food Innovation Hub.

8) PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Los participantes quedan informados y autorizan expresamente a KM ZERO a que trate sus datos con la finalidad de desarrollar su participación en el Programa KM ZERO Venturing.

Los participantes se comprometen a comunicar cualquier modificación relativa a sus datos personales.

Los datos de carácter personal serán tratados en cumplimiento de la normativa aplicable en vigor.

9) DERECHO DE EXCLUSIÓN

KM ZERO se reserva el derecho de descartar o expulsar del programa aquellas participaciones que sean abusivas o fraudulentas. Asimismo, cualquier utilización abusiva o fraudulenta de las presentes bases por parte de los participantes, dará lugar a la baja automática de los participantes.

En caso de no cumplir con los requisitos y/o obligaciones exigidas por el programa, KM ZERO se reserva el derecho a anular unilateralmente la participación en el Programa de cualquier participante, sin que ello conlleve ningún tipo de reclamación judicial o extrajudicial por parte del proyecto o participante.

10) EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

KM ZERO queda exonerada, no haciéndose responsable, respecto del cumplimiento por parte de los participantes en materia de derechos de propiedad intelectual, industrial o de imagen, así como de cualquier responsabilidad que pudiera derivarse del incumplimiento o cumplimiento defectuoso por los participantes de las presentes bases, o de cualquier requisito u obligación legal que incumplan los participantes.

Además, KM ZERO queda exenta de toda compensación u obligación hacia los participantes, si legal la presente convocatoria debiera anularse o suspenderse.

11) ACEPTACIÓN DE BASES

La participación en la convocatoria implica la plena aceptación de las presentes bases. KM ZERO se reserva el derecho de anular la presente convocatoria o suspenderla, o bien cambiar alguna(as) de su(s) condición(es) si por causas técnicas o de cualquier otra índole, fuera conveniente. Todos los cambios serán publicados en la web www.kmzerohub.com

12) LEGISLACIÓN Y JURISDICCIÓN APLICABLE

En caso de divergencia sobre la interpretación de las presentes bases que tuviera que dirimirse, será de aplicación la legislación española, y serán competentes los Juzgados y Tribunales de Valencia, renunciando expresamente los participantes a cualquier fuero o jurisdicción que pudiera pertenecerles.

13) ENCARGO DE TRATAMIENTO DE DATOS

El Encargado de Tratamiento tratará datos de carácter personal relativos a datos identificativos y de detalle de empleo de forma automatizada /o no.

Los datos personales del firmante del contrato, así como de las personas que participen o estén en contacto con ocasión de la prestación del servicio, serán tratados por KM ZERO, en calidad de Responsable de Tratamiento.

La finalidad del tratamiento es mantener la relación contractual, en los aspectos económicos y técnicos derivados, así como el desarrollo y control del/los servicio/s contratado/s y, en su caso, remisión de información sobre las incidencias relacionadas con aquéllos. Los datos no serán cedidos o comunicados a terceros, salvo en los supuestos previstos, según la Ley.

Los datos serán conservados por el tiempo en que puedan ser requeridos por las autoridades competentes (Agencia Tributaria, Juzgados o Tribunales).

El Encargado podrá tratar datos de carácter personal del siguiente tipo;

- **Datos identificativos** [Nombre y Apellidos, DNI, Nº SS, Dirección, Teléfono, Firma/Huella, Imagen/Voz]
- **Datos de naturaleza penal**
- **Datos de infracciones y sanciones administrativas**
- **Datos económico-financieros y de seguros**
- **Datos de transacciones**

Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y, en su caso, limitación, portabilidad u oposición (artículos 15 a 21 RGPD) se ejercerán por los interesados ante el Responsable del Tratamiento.

Si el Encargado del Tratamiento recibiese una petición de ejercicio de derechos deberá informar inmediatamente al interesado o afectado de la identidad del Responsable del Tratamiento, para que aquél se dirija al mismo. La comunicación debe hacerse de forma inmediata y en ningún caso más allá del día laborable siguiente al de la recepción de la solicitud, juntamente, en su caso, con otras informaciones que puedan ser relevantes para resolver la solicitud.

